



**Rekenkamer Vliissingen**

# Onderzoeksvoorstel

Vliissingen: dé evenementenstad van Walcheren en Zeeland?



Onderzoek naar de doeltreffendheid en doelmatigheid van het evenementenbeleid van de gemeente Vliissingen

7 juni 2024

Rekenkamer Kapelle/Vliissingen/Middelburg

# Inhoud

---

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INHOUD .....</b>                                                              | <b>2</b>  |
| <b>1 PROBLEEMSTELLING .....</b>                                                  | <b>3</b>  |
| 1.1 AANLEIDING .....                                                             | 3         |
| 1.2 DOELSTELLING EN ONDERZOEKSVRAGEN .....                                       | 3         |
| <b>2 BELEIDSCONTEXT .....</b>                                                    | <b>4</b>  |
| 2.1 WAAROM EVENEMENTEN IN VLISSINGEN? .....                                      | 4         |
| 2.2 DEFINITIES .....                                                             | 5         |
| 2.3 BELEIDSTHEORIE .....                                                         | 5         |
| 2.4 GEMEENTELIJK BELEID .....                                                    | 5         |
| 2.4.1 <i>Evenementenvisie 2030 'Vlissingen ambitieuze evenementenstad'</i> ..... | 6         |
| 2.4.2 <i>Uitvoeringsagenda</i> .....                                             | 7         |
| 2.4.3 <i>Nota Evenementenvergunningen</i> .....                                  | 7         |
| 2.5 LANDELIJKE CONTEXT .....                                                     | 8         |
| 2.6 NORMENKADER .....                                                            | 8         |
| <b>3 ONDERZOEKSOPZET .....</b>                                                   | <b>10</b> |
| 3.1 ONDERZOEKSMETHODE .....                                                      | 10        |
| 3.2 SELECTIE GEÏNTERVIEWDEN .....                                                | 10        |
| 3.3 AFBAKENING .....                                                             | 11        |
| <b>4 PRAKTISCHE OPZET .....</b>                                                  | <b>11</b> |
| 4.1 PLANNING .....                                                               | 11        |
| 4.2 ORGANISATIE .....                                                            | 11        |

*Foto's op de voorpagina: Vlissingen.com*



# 1 Probleemstelling

---

## 1.1 Aanleiding

Uit gesprekken met een afvaardiging van de raadsfracties is het onderwerp evenementenbeleid door twee fracties benoemd als relevant onderwerp van onderzoek voor de Rekenkamer in 2024. De aanleiding hiervoor is dat de fracties zien dat Vlissingen een evenementenstad wil zijn, maar dat de uitvoering vastloopt. Zij willen graag weten hoe dit komt.

Ook is door zowel Omroep Zeeland (7 februari 2023) als de PZC (27 april 2024) aandacht besteed aan het evenementenbeleid in Vlissingen. Uit interviews door journalisten met organisatoren van diverse evenementen komt naar voren dat zij het vergunningsverleningsproces als moeizaam ervaren, onder andere door toegenomen eisen en door beperkte begeleiding in het proces. Uit de reactie van de gemeente blijkt dat zij dit beeld deels herkent. Er wordt gewerkt aan het verbeteren van interne processen en betere begeleiding van aanvragers. Tegelijkertijd is sprake van toegenomen eisen op het gebied van veiligheid, duurzaamheid, geluidsnormen en milieu. Deze eisen leiden tot een complexer vergunningsverleningsproces.

Op 29 juni 2023 is door de Raad een nieuwe Evenementenvisie 2030 vastgesteld. Bij de start van dit onderzoek is deze nieuwe visie bijna een jaar van kracht. Gezien de actualiteit en relevantie van het onderwerp voor de gemeente Vlissingen, de organisatoren en bezoekers van evenementen heeft de Rekenkamer besloten het evenementenbeleid in 2024 op haar onderzoeksagenda te plaatsen.

## 1.2 Doelstelling en onderzoeksvragen

De doelstelling van dit onderzoek is:

Met dit onderzoek beoogt de rekenkamer de gemeenteraad van Vlissingen inzicht te geven in het evenementenbeleid. Onderzocht wordt of de gemeente haar ambitie als evenementenstad van Zeeland kan waarmaken en welke inzet van geld en instrumenten daarvoor nodig is.

De centrale onderzoeksvraag luidt als volgt:

*Hoe doeltreffend en doelmatig is het evenementenbeleid van de gemeente Vlissingen?*

Om deze onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden zijn vijf deelvragen opgesteld:

1. Hoe is het evenementenbeleid vormgegeven?
2. In hoeverre draagt het evenementenbeleid inclusief de Evenementenvisie Vlissingen 2030, bij aan het behalen van de doelstelling Vlissingen Evenementenstad van Zeeland?
3. In hoeverre zijn de knelpunten (uit de 2022 evaluatie van het evenementenbeleid en die door de gemeente en door organisatoren worden ervaren), opgelost middels de nieuwe evenementenvisie en de daaruit voortvloeiende beleidspraktijk?

4. In hoeverre is de inzet van gemeentelijke middelen voldoende om een aantrekkelijk aanbod van evenementen te creëren in lijn met het vastgestelde beleid?
5. Is het beleid en de informatievoorziening zodanig inzichtelijk dat de raad zijn kaderstellende en controlerende rol kan vervullen?

## 2 Beleidscontext

### 2.1 Waarom evenementen in Vlissingen?

Vlissingen wil een stad in balans zijn waar het fijn is om te wonen, studeren, werken en recreëren. De gemeente zet in op een hoge kwaliteit aan nieuwe woningen en toeristisch recreatieve voorzieningen in het hogere segment. Evenementen dragen bij aan zowel de economie als aan maatschappelijke waarden in Vlissingen.

De gemeente Vlissingen streeft naar een ruim evenementenaanbod met kwaliteit, passend bij de stad en bij de wensen van diverse doelgroepen<sup>1</sup>.

Evenementen horen bij een bruisende stad en zorgen voor levendigheid en leefbaarheid. Het maakt de stad aantrekkelijk voor velerlei doelgroepen. Nieuwe bedrijven vestigen zich daar waar het voor hun personeel ook aantrekkelijk is. Evenementen zijn ook voor de eigen inwoners van groot belang. Evenementen hebben een positieve invloed op de economische vitaliteit en zorgen voor werkgelegenheid.

Ook versterken evenementen het imago van de stad. Evenementen zijn belangrijk voor de citymarketing, dus worden het evenementenbeleid en citymarketing in Vlissingen met elkaar verbonden.

Evenementen zetten de binnenstad op de kaart. De stad, en specifiek de historische binnenstad, is belangrijk voor Vlissingen. Het draait er om ontmoeten, ontdekken en verbinden met evenementen als belangrijk bindmiddel.

Naast de integrale aanpak van evenementen en citymarketing, dragen evenementen bij aan doelen op andere gebieden, o.a. sport, toerisme, cultuur en in het sociale domein. Evenementen zijn belangrijk voor het behouden en versterken van cultuur en sport.

| Bekendste evenementen Vlissingen<br>(bewonersenquête Response, 2022 <sup>2</sup> )                                                                                 | Meest aanbevolen evenementen<br>Vlissingen (bewonersenquête Response, 2022)                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevrijdingsfestival</li> <li>2. Kermis</li> <li>3. Rescue</li> <li>4. Film by the Sea</li> <li>5. Onderstroom</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevrijdingsfestival</li> <li>2. Rescue</li> <li>3. Film by the Sea</li> <li>4. Cuisine Machine</li> <li>5. Onderstroom</li> </ol> |

<sup>1</sup> Evenementenvisie Vlissingen 2030

<sup>2</sup> Evaluatie Evenementenbeleid Vlissingen (referentie 2145), onderzoek- en adviesbureau Respons, 16 juni 2022

## 2.2 Definities

Evenementen zijn in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) van Vlissingen als volgt gedefinieerd:

*Het geheel van activiteiten dat plaatsvindt bij een voor het publiek toegankelijke gebeurtenis op of aan de weg of het openbaar water, met uitzondering van: - een manifestatie in de zin van de Wet openbare manifestaties; - markten als bedoeld in artikel 160 van de Gemeentewet; - betogingen, vergaderingen en samenkomsten als bedoeld in de Wet openbare manifestaties en - activiteiten in gebouwen.*

De Vereniging van Evenementenmakers (VVEM) en onderzoeksbureau Respons (2012) definiëren evenementen als volgt: *Een evenement is een georganiseerde, verplaatsbare gebeurtenis, bijgewoond door een verzameling mensen, die zich daarvoor in een bepaald tijdvak en in een inrichting of op een terrein bevindt of beweegt.*

In de Nota Evenementenvergunningen (2015) wordt gebruik gemaakt van een indeling van evenementen op basis van risicoklassen op het gebied van openbare orde en veiligheid, de impact op de stad en eventuele gevolgen voor het verkeer<sup>3</sup>.

*Categorie A:* Laag risico-evenement, waarbij sprake is van een beperkte impact op de omgeving en beperkte gevolgen voor het verkeer.

*Categorie B:* Gemiddeld risico-evenement, waarbij sprake is van een grote impact op de directe omgeving en/of gevolgen voor het verkeer.

*Categorie C:* Hoog risico-evenement, waarbij sprake is van een grote impact op de stad en/of regionale gevolgen voor het verkeer.

## 2.3 Beleidstheorie

Het evenementenbeleid, waaronder het evenementensubsidie- en evenementenvergunningenbeleid is vaak lokaal beleid. Er zijn weinig landelijke kaders voorhanden, behalve geldende wet- en regelgeving als het bijvoorbeeld gaat over (verkeers-) veiligheid en geluidsnormen.

## 2.4 Gemeentelijk beleid

De Evenementenvisie 2030 'Vlissingen ambitieuze evenementenstad', uitvoeringsagenda, regels en de Nota Evenementen-vergunningen (oktober 2015) vormen tezamen het evenementen beleid van de gemeente Vlissingen<sup>4</sup>.

In 2022 is het evenementenbeleid, vastgesteld in december 2015, geëvalueerd door Respons, een onderzoek- en adviesbureau gespecialiseerd in evenementen, toerisme en citymarketing. Belangrijke onderdelen in de evaluatie waren gesprekken met stakeholders en een online enquête onder bewoners.

---

<sup>3</sup> Nota Evenementenvergunningen, oktober 2015, pagina 11

<sup>4</sup> Evenementenvisie 2030 'Vlissingen ambitieuze evenementenstad', pagina 6

In deze evaluatie worden de volgende knelpunten geïdentificeerd<sup>5</sup>.

1. Het evenementenimago van Vlissingen is sinds 2016 achteruit gegaan;
2. De evenementen zijn weinig divers en vernieuwend en niet onderscheidend genoeg;
3. Er is te weinig aanbod, zeker in de winter in het voorjaar;
4. Er zijn te weinig evenementen voor jongeren;
5. Het gemeentelijk beleid is niet SMART gedefinieerd, er worden geen onderzoeken of evaluaties uitgevoerd;
6. De gemeentelijke prestaties behoeven verdere professionalisering en een betere afstemming tussen de beleidsvelden.

Uit de evaluatie blijkt ook dat in de periode 2015-2019 de jaarlijkse financiële ondersteuning van de gemeente aan evenementen is gedaald van ca. €450.000,- naar ca. €215.000,-.

Tenslotte bevat de evaluatie een benchmark met andere gemeentes. Hieruit blijkt dat Goes en Middelburg minder evenementen en lagere bezoekersaantallen hebben, maar dat het aanbod wel gevarieerder is en meer op jongeren gericht.

De evaluatie vormde samen met de strategische visie Vlissingen 2040, de Vlissingse gebiedsontwikkelingen van de afgelopen jaren en het (gewenste) Vlissingen Evenementenstad imago de aanleiding voor het opstellen van een nieuwe Evenementenvisie.

Op basis van de evaluatie in 2022 en een participatieproces waarbij stakeholders (bewoners, bezoekers, ondernemers, organisatoren en raadsleden) zijn betrokken is er een concept Evenementenvisie Vlissingen 2030 opgesteld. In juni 2023 is de definitieve versie vastgesteld.

#### **2.4.1 Evenementenvisie 2030 'Vlissingen ambitieuze evenementenstad'**

De strategische visie Vlissingen 2040 'Blik op de toekomst' is als leidraad gebruikt bij het opstellen van de evenementenvisie. In de Evenementenvisie 2030 is de volgende ambitie geformuleerd:

Ambitie (op basis van de Strategische Visie 2040)

*Vlissingen is de bruisende evenementenstad van Walcheren en Zeeland*

Met deze visie richt Vlissingen zich primair op de 4B's: bewoners, bollebozen (studenten & talenten), bedrijven en bezoekers, en in het bijzonder tot de evenementorganisatoren van binnen en buiten Vlissingen.

Om deze ambitie te realiseren, wordt gewerkt vanuit vier strategielijnen:

1. Vlissingen Evenementenstad → In 2030 staat Vlissingen bij bezoekers en evenementen-organisatoren bekend als 'de evenementenstad van de provincie Zeeland'.

---

<sup>5</sup> Evaluatie Evenementenbeleid Vlissingen (referentie 2145), onderzoek- en adviesbureau Respons, 16 juni 2022

2. Gastvrije evenementenstad → In Vlissingen Evenementenstad heerst een (gast)vrij en open evenementenklimaat waarin organisatoren kwalitatieve (top)evenementen organiseren waar veel mensen plezier aan beleven.
3. Stad als podium → Evenementen zetten gebieden in de schijnwerpers. (Toekomstige) bewoners, en bezoekers komen in aanraking met onverwachte plekken. Organisatoren en ondernemers benutten de stad als podium en profiteren van evenementen in Vlissingen.
4. Identiteitsversterkende evenementen → Evenementen zijn er het hele jaar door, verspreid over de stad, en voor iedereen. In deze visie kiezen we nadrukkelijk voor evenementen die het verhaal van de stad vertellen en/of versterken.

Per strategielijn zijn er 5-12 thema's / doelstellingen opgenomen.

In de financiële paragraaf van de evenementenvisie wordt ingegaan op de omvang en de voorwaarden van de subsidies. In de oude situatie kregen evenementen structureel subsidie vanuit diverse beleidsvelden en werd het budget grotendeels toegekend aan Film by the Sea, Onderstroom en het Bevrijdingsfestival. Met de nieuwe evenementenvisie wil de gemeente een evenementenbudget maken en de subsidieregels aanpassen. Ook wil de gemeente het subsidiebudget jaarlijks indexeren.

#### **2.4.2 Uitvoeringsagenda**

Iedere twee jaar wordt door het college een uitvoeringsagenda opgesteld, waarin acties en prioriteiten worden vastgesteld om de ambities uit de visie waar te maken.

#### **2.4.3 Nota Evenementenvergunningen**

De nota evenementenvergunningen <sup>6</sup> beschrijft voor welke evenementen een vergunning moet worden aangevraagd, hoe deze vergunningsprocedure eruit ziet en aan welke voorschriften een organisator van een evenementen moet voldoen.

- In het vergunningentraject worden, naast de organisator, gemeentelijke diensten en de Veiligheidsregio Zeeland (VRZ) betrokken.
- De gemeente bekleedt twee functies bij evenementen: Een maatschappelijke functie en een wettelijke functie.
- Er wordt onderscheid gemaakt tussen categorie 0, A, B en C evenementen. Voor A, B en C evenementen is een vergunning nodig. Voor 0-evenementen volstaat slechts een melding. Voor B en C evenementen geldt dat deze eerst getoetst worden aan de inhoudelijke kwaliteitscriteria van de gemeente voordat de vergunningaanvraag kan worden opgestart.
- De vergunningaanvraag wordt beoordeeld op basis van een risicoanalyse, waar onder meer het publieksprofiel, ruimtelijk profiel en activiteiten profiel wordt beoordeeld. Deze analyse leidt tot een classificering van het evenement.

De organisator van een evenement moet voldoen aan diverse voorschriften op het gebied van bereikbaarheid, het evenemententerrein, openbare orde en veiligheid,

---

<sup>6</sup> Nota Evenementenvergunningen, oktober 2015



milieu, gezondheid en hygiëne en communicatie, in samenwerking met de adviserende diensten.

## 2.5 Landelijke context

### *Knelpunten*

De knelpunten die de gemeente Vlissingen ervaart bij het organiseren van evenementen zijn te plaatsen in een bredere context. In een bericht van de NOS (18-4-2024) wordt gemeld dat festivals en evenementen die vaak al jaren bestaan, moeite hebben om rond te komen, ondanks subsidies. Dit wordt veroorzaakt door prijsstijgingen, krapte op de arbeidsmarkt en een tekort aan materialen. De prijs van bier is bijvoorbeeld met 7.5% gestegen in de afgelopen twee jaar. Het inhuren van personeel is volgens de brancheverenigingen Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) en de Vereniging van Evenementen Makers (VVEM) dubbel zo duur geworden. Tegelijkertijd zijn de subsidies met slechts 1.5 tot 2 procent gestegen.

### *Evenementenprijzen*

Ieder jaar worden er door het Nationaal Congrescentrum Evenementen nationale evenementenprijzen uitgedeeld in 3 categorieën: Beste eventengemeente (sinds 2001), beste publieksevenement (sinds 2001) en de evenementeninnovatieprijs (sinds 2014). Tot op heden heeft Vlissingen geen prijs gewonnen.

### *Provinciaal beleid*

De provincie Zeeland lijkt geen provinciaal evenementenbeleid te hebben, behalve op gebied van vergunningen als het gaat om evenementen op provinciale (water)wegen.

## 2.6 Normenkader

Deze paragraaf beschrijft welke normen worden gehanteerd voor het beantwoorden van de deelvragen. De normen zijn gebaseerd op het beleid van de gemeente en kunnen door voortschrijdend inzicht in de loop van het onderzoek worden aangevuld of aangescherpt.

### *1. Hoe is het evenementenbeleid vormgegeven?*

Bij deelvraag 1 worden geen normen gehanteerd omdat het een beschrijvende vraag is. Voor deze deelvraag wordt inzichtelijk gemaakt welke beleidskaders door de gemeenteraad zijn vastgesteld. Ook worden de doelstellingen, doelgroepen, stakeholders, organisatie, taken en verantwoordelijkheden, uitvoering, communicatie en monitoring van het beleid in kaart gebracht.

### *2. In hoeverre draagt het evenementenbeleid inclusief de Evenementenvisie Vlissingen 2030, bij aan het behalen van de doelstelling Vlissingen Evenementenstad van Zeeland?*

- Het beleid is uitgewerkt in een uitvoeringsagenda met toepasbare instrumenten. De uitvoeringsagenda is SMART geformuleerd en bekend bij de betrokkenen.



- De voortgang van de uitvoeringsagenda wordt periodiek geëvalueerd.
  - Er is uitvoering gegeven aan het vastgestelde beleid.
  - Er zijn heldere beoordelingscriteria vastgesteld voor de keuze van evenementen.
  - De evenementen passen in de doelen en thema's die zijn vastgesteld en leveren daarmee een bijdrage aan de gestelde doelen.
  - Voor organisatoren van evenementen zijn de beleidskaders toegankelijk en helder.
3. *In hoeverre zijn de knelpunten (uit de 2022 evaluatie van het evenementenbeleid en die door de gemeente en door organisatoren worden ervaren), opgelost middels de nieuwe evenementenvisie en de daaruit voortvloeiende beleidspraktijk?*
- De knelpunten die benoemd zijn in de evaluatie worden in de evenementenvisie geadresseerd en in de uitvoeringsagenda van een oplossingsrichting voorzien.
  - De gemeente evalueert evenementen om vast te stellen of de doelstelling is behaald en de knelpunten zijn opgelost. Deze evaluaties vinden zowel plaats per evenement als over meerdere evenementen om een rode draad te kunnen vinden. Ook vinden er periodiek evaluaties plaats onder burgers, bezoekers en organisatoren.
  - De gemeente gebruikt de ervaringen om beleid en uitvoering bij te stellen.
4. *In hoeverre is de inzet van gemeentelijke middelen voldoende om een aantrekkelijk aanbod van evenementen te creëren in lijn met het vastgestelde beleid?*
- De ambtelijke organisatie is ingericht op het aantal en de aard van de evenementen.
  - De (maatschappelijke) kosten en baten zijn in balans (financieel, leefbaarheid, ondernemen).
  - Met het beschikbaar gestelde budget kan een aantrekkelijk aanbod worden gecreëerd.
  - Het beschikbaar gestelde bedrag voor evenementen is verstrekt.
5. *Is het beleid zodanig inzichtelijk dat de raad zijn kaderstellende en controlerende rol kan vervullen?*
- De raad is actief betrokken bij het opstellen van het beleid en heeft kaders gesteld.
  - De raad ontvangt tijdig informatie waarin inzicht wordt gegeven over de uitwerking en uitvoering van het vastgestelde beleid.
  - Doelen zijn helder en concreet omschreven waardoor de raad in staat is om realisatie van doelen te kunnen beoordelen.
  - De ontvangen informatie voldoet aan de informatiebehoefte van de gemeenteraad.

## 3 Onderzoeksopzet

---

Om de onderzoeksvragen te kunnen beantwoorden worden de volgende methoden van onderzoek gebruikt:

### 3.1 Onderzoeksmethode

#### *\* Documentanalyse*

Op basis van bestaande bronnen worden de feiten in kaart gebracht. Er wordt gebruik gemaakt van opgestelde documenten, zoals verslagen van gemeenteraadsvergaderingen, uitgevoerde onderzoeken, beleidsstukken, evaluaties enzovoort. De evaluatie die door bureau Respons in 2022 is uitgevoerd vormt een belangrijk uitgangspunt. Daarnaast maken we gebruik van vergelijkbare onderzoeken die zijn uitgevoerd door andere Rekenkamers en andere achtergrondinformatie zoals beschikbaar in vakliteratuur, wet- en regeling en beleidsdocumenten.

#### *\* Interviews*

Nader inzicht in het evenementenbeleid en de uitvoering hiervan wordt verkregen door het houden van interviews met betrokkenen vanuit het bestuur en de ambtelijke organisatie van de gemeente. Inzicht in de uitwerking van het beleid in de praktijk wordt verkregen door middel van interviews met relevante (externe) partijen.

#### *\* Casuïstiek en benchmark*

Om een diepgaander inzicht te verkrijgen in het evenementenbeleid in de praktijk worden één á twee casussen geselecteerd van evenementen. Daarnaast wordt een beknopte benchmark gehouden met een vergelijkbare gemeente.

#### *\* Toetsing aan het normenkader*

Alle informatie uit de voorgaande stappen wordt geanalyseerd en getoetst aan het vooraf opgetelde normenkader. Voor het normenkader wordt verwezen naar paragraaf 2.6.

### 3.2 Selectie geïnterviewden

Voor de interviews worden de volgende betrokkenen geïnterviewd. Wanneer uit deze interviews blijkt dat het voor het onderzoek nodig is om extra personen te interviewen, kan deze selectie worden uitgebreid.

- Minimaal twee fracties uit de Raad: Eén namens de coalitie en één namens de oppositie;
- De contactpersoon voor dit onderzoek die door de gemeente wordt aangedragen;
- De ambtelijk verantwoordelijke voor het evenementen(subsidie)beleid;
- De ambtelijk verantwoordelijke voor vergunningverlening evenementen;
- De organisator(en) van de evenementen uit de casuïstiek;
- Indien nodig: De (externe) opsteller van de evaluatie van het evenementenbeleid;
- De bestuurlijk verantwoordelijke voor het evenementenbeleid.

### 3.3 Afbakening

Het onderzoek richt zich op de doeltreffendheid en doelmatigheid van het evenementenbeleid van de gemeente Vlissingen. Op 29 juni 2023 is door de Raad een nieuwe evenementenvisie vastgesteld, dat onderdeel is van het evenementenbeleid. De focus van dit onderzoek ligt op de realisatie van het beoogde effect hiervan in het afgelopen jaar. Er wordt onderzocht in hoeverre de ambities en doelen uit deze visie toegepast worden in de praktijk. Door tijdig te signaleren waar eventuele knelpunten zitten, kan door de gemeente tijdig worden bijgestuurd.

## 4 Praktische opzet

---

### 4.1 Planning

Het onderzoek start in juni 2024 en het definitieve rapport wordt naar verwachting in januari 2025 aan de gemeenteraad aangeboden. In het onderzoek worden de volgende stappen gezet:

- Oriëntatie en opstellen onderzoeksvoorstel.
- Literatuurstudie en opstellen interviewvragen.
- Interviews. Van deze interviews wordt een verslag gemaakt, dat ter accordering aan de geïnterviewden wordt voorgelegd.
- Nota van bevindingen en ambtelijk wederhoor.
- Conceptrapportage met daarin de conclusies en aanbevelingen die volgen uit het onderzoek.
- Bestuurlijk wederhoor. De conceptrapportage wordt voor wederhoor voorgelegd aan het College van B en W. De bestuurlijke reactie wordt samen met het nawoord van de rekenkamer opgenomen in het definitieve rapport.
- Definitieve rapportage.
- Presentatie aan de raad.

Om de tijdslijnen te halen is het van belang dat het ambtelijk en bestuurlijk wederhoor binnen vier weken plaatsvindt.

### 4.2 Organisatie

Het onderzoek wordt namens de Rekenkamer KVM uitgevoerd door:

Marie-Antoinette Smit



Mirjam Kort

